

集客に効く。販促に効く。

スマホで体験する仕掛けづくり

イベントに最適!! “参加したくなる仕掛け”が、集客を変える!!

魅力的なデジタルコンテンツ

「販促QR便」

アプリなし

低コストで手軽に作成できる

デジタル販促ツール

「販促QR便」

販促QR便でできること

コンテンツ作成とデジタル配信ツールをノンストップでご提供



スマホLP

スマートフォン専用WebページやLPページ作成



抽選コンテンツ

抽選コンテンツの作成
ガチャ/おみくじ/スロット/スクラッチ/福引/ルーレット



フォーム

お申込みフォームやアンケートフォームの作成

印刷物と掛け合わせることで効果的な販促効果!

印刷したチラシをそのままWebへ

スマホ経由のお客様も取り逃さない!

Web付きチラシ

チラシをご注文いただくだけで!

スマホサイトプレゼント!

チラシをスマホサイトに

QR/URL

あなたの手に
チラシサイトのQR/URLが
あなたにとく!

チラシのデザインそのままレイアウト
横型チラシにも対応いたします!

※掲載期間は3ヶ月(要相談で延長も可)

QR/URLはお客様でご自由に使用していただけます。

店頭、HP、メール、SNSでも使えるQR/URLをプレゼントします。
チラシ配布対象以外にもチラシの内容を届けられるのでより多くのお客様をターゲットにできます。

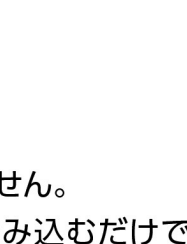
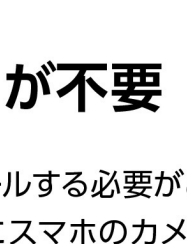
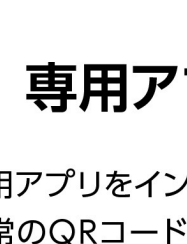
スマホサイトのカスタマイズ対応も可能ですのでご相談ください

(チラシの内容以外の掲載/抽選システム/問い合わせフォームなど)

販促QR便の 3つの特徴

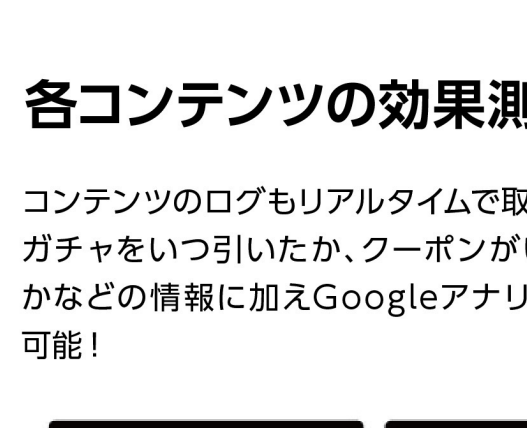
01 豊富なコンテンツ

20種類以上のデジタルコンテンツが作成でき、
複数のデジタルコンテンツを連携させることも可能!



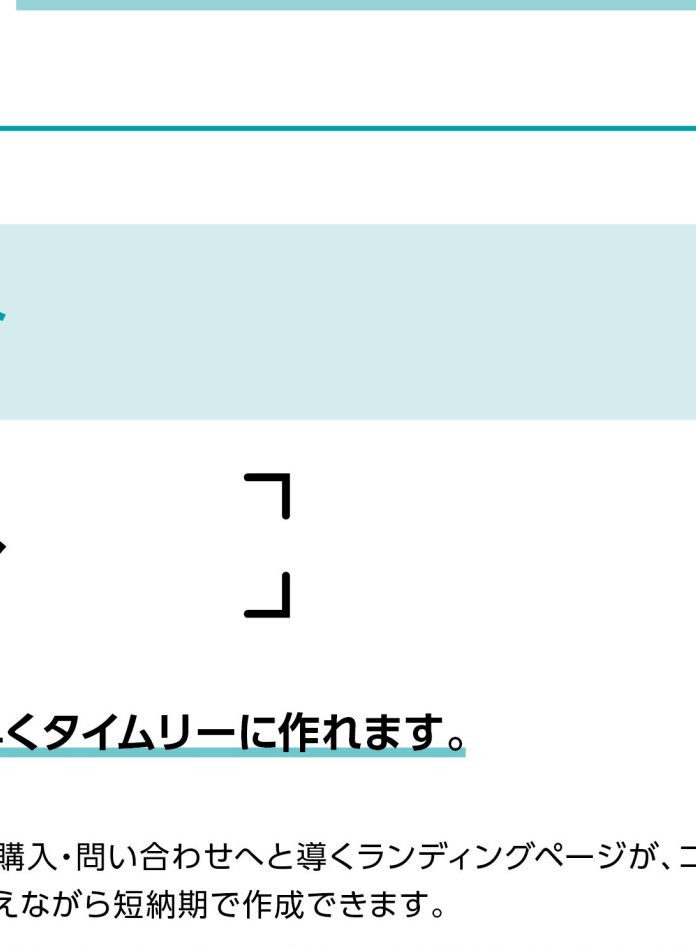
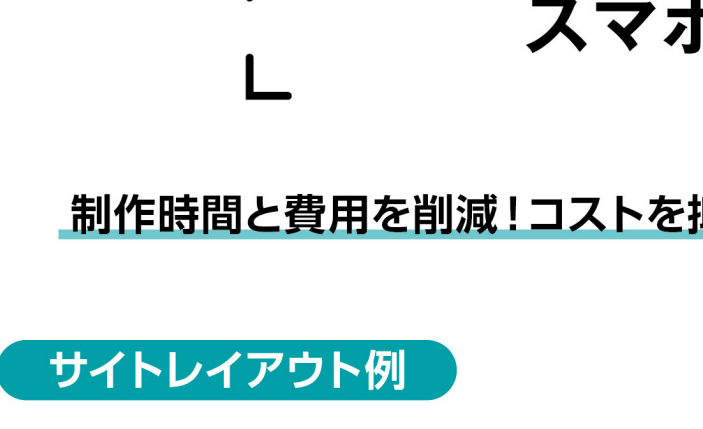
02 専用アプリが不要

専用アプリをインストールする必要がありません。
通常のQRコード同様にスマホのカメラで読み込むだけで
気軽にできます。



03 各コンテンツの効果測定も!

コンテンツのログもリアルタイムで取得可能!
ガチャをいつ引いたか、クーポンがいつ利用された
かなどの情報に加えGoogleアナリティクスも取得
可能!



コンテンツで紹介

「スマホサイト」

制作時間と費用を削減!コストを抑えて、素早くタイムリーに作れます。

サイトレイアウト例



集客から購入・問い合わせへと導くランディングページが、コストを抑えながら短期で作成できます。

修正も簡単にできるため、タイムリーな情報の変更に素早く対応できます。

キャンペーン、セール、求人募集など、短期間で変動する情報に対応可能なランディングページとしてご利用いただけます。

■メリット

- タイムリーに情報を発信できる
- 告知サイトを簡単に安く作れる
- ランディングページを簡単に安く作れる
- 求人専用のスマホサイトが手軽に

「抽選コンテンツ・クーポン」

当たりの内容やくじ数も自由に設定可能。DMやチラシとの連携で集客率アップ!



QRコードを読み取るだけでその場でデジタルくじが引けるため、誰でも手軽に挑戦できます。非接触型のイベントとしても活用いただけます。

DMやチラシにQRコードを掲載し、当たりくじにデジタルクーポンを発行することで、来店を促進します。当たりの内容やくじ数も自由に設定できます。

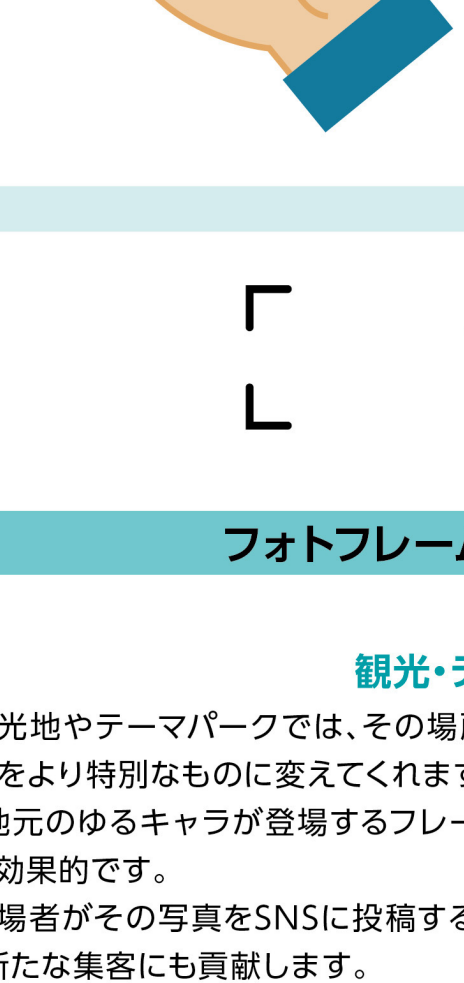
イベントに参加された方へのプレゼントの抽選やミニゲームなど、アイデア次第で色々な使い方ができます。

■メリット

- デジタルクーポンで来店促進
- 当たりがその場でわかる
- ログ取得で顧客リストが作れる
- くじ機材の準備・設置が不要
- 参加状況が数字で把握できる

「応募・アンケートフォーム」

紙で集計していたアンケートをデジタル化!ログも取得できるため、手間も時間も短縮!



アンケートなどをデジタルにすることで、紙で集計していた手間が省けます。

コンテンツにアクセスしたユーザー数、アクセス回数、ユーザーの年齢、性別、地域などのログも取得可能。

必要項目は自由に設定可能。お申し込みフォームやお問い合わせフォームなど使い方はさまざまです。

■メリット

- 集計結果を簡単・正確にデータ化できる
- リアルタイムで回答状況が把握できる
- 回答内容に合わせて豊富なフォームから選べる

「フォトフレーム」

フォトフレーム活用例3選:こんな場面で効果を発揮!

観光・テーマパーク:思い出づくり×地域認知

観光地やテーマパークでは、その場所ならではの限定フォトフレームが来場者の記念撮影をより特別なものに登場してくれます。例えば、温泉街で温泉マークをあしらったフレームや、地元のゆるキャラが登場するフレームなどは、地域性や特別感を演出するツールとして非常に効果的です。

来場者がその写真をSNSに投稿することで、観光地そのもののプロモーションにもつながり、新たな集客にも貢献します。

「行ってみたい!」という気持ちを自然と喚起する仕掛けになります。



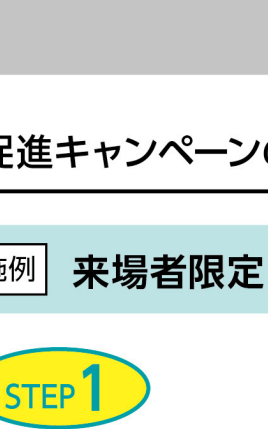
新商品プロモーション: SNSシェアで話題化

企業が新商品を発表する際には、その商品やブランドイメージに合わせたフォトフレームを活用することで、ユーザーとの接点を深めることができます。例えば、スイーツブランドなら、背景にクリームや果物のデザインを取り入れることで、視覚的な訴求力が高まり、自然と写真がSNS映えるようになります。

写真と一緒に、商品名やキャンペーンのハッシュタグを投稿してもらうことで、広がりのあるプロモーション活動が展開できます。来店者の体験を“投稿してもらええる宣伝材料”に変える仕組みとして、非常に効果的です。

記念イベント・卒業式・結婚式での特別な一枚

学校行事やウェディング、地域の記念式典など、人生の節目となるシーンでもフォトフレームは大いに活用されています。例えば卒業式では、校章や卒業年度を入れたフレームを用意することで、その瞬間の感動を形に残すことができます。さらに、専用プリンターやシステムを使えばその場で印刷し、参加者に配布することも可能です。もちろん、デジタルデータとしてスマートフォンに保存しておけば、いつでも見返すことができ、大切な記録となります。



■メリット

- 特別な体験を提供できる
- SNSでの拡散効果
- コストの削減

納品までの流れ

お問い合わせ

- ・お打合せ
- ・ヒアリング
- ・お見積り

ご契約

- ・お打合せ
- ・設定内容の決定

システム設定

- ・弊社にて設定作業
- ・お試し運用
- ・必要に応じて設定修正

キャンペーン開始

- ・QRコード(URL) 納品
- ・印刷物納品

ご使用例

■来店促進キャンペーンの場合

想定実施例 来場者限定! 先着1,000名様に次回使える15%OFFクーポンが当たる!

STEP 1

ポスターにスマホをかざして抽選に参加

STEP 2

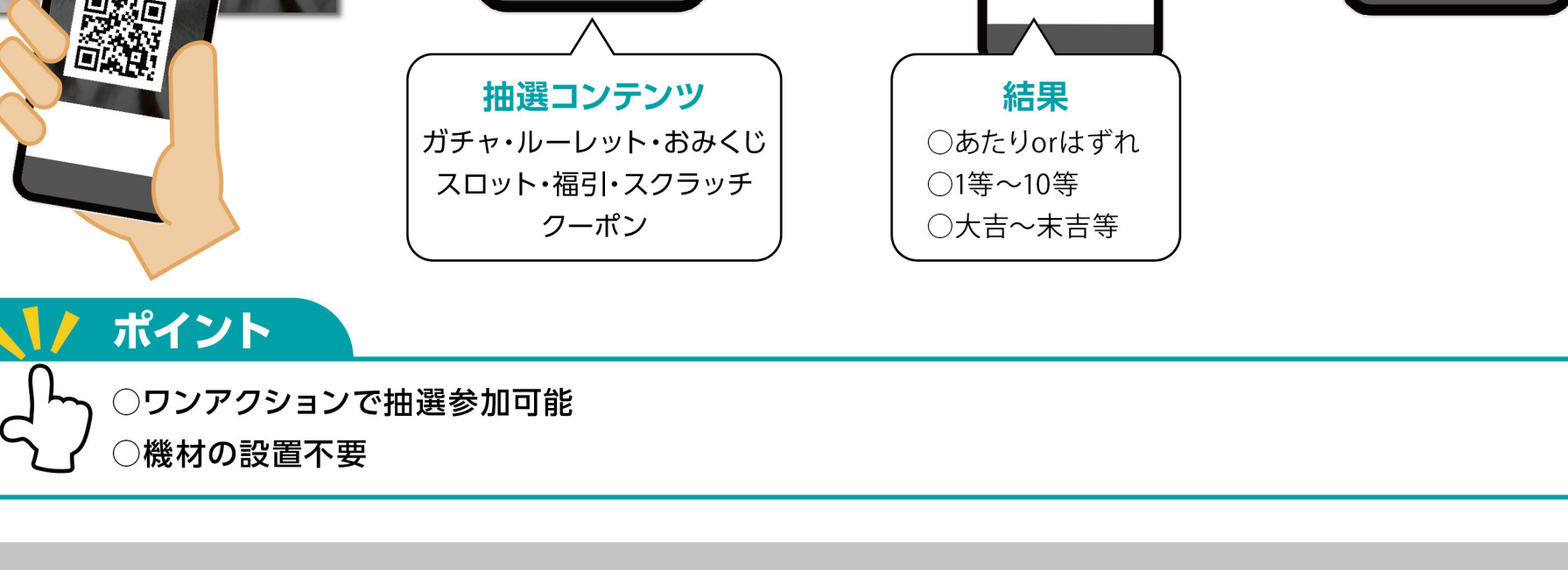
抽選

STEP 3

結果表示

STEP 4

もぎりクーポン



抽選コンテンツ

ガチャ・ルーレット・おみくじ
スロット・福引・スクラッチ
クーポン

結果

○あたりorはずれ
○1等〜10等
○大吉〜末吉等

ポイント

- ワンアクションで抽選参加可能
- 機材の設置不要

■アンケートキャンペーンの場合

想定実施例 アンケート回答特典で抽選ガチャに挑戦できる!

STEP 1

ポスターにスマホをかざしてアンケートへアクセス

STEP 2

アンケート入力

STEP 3

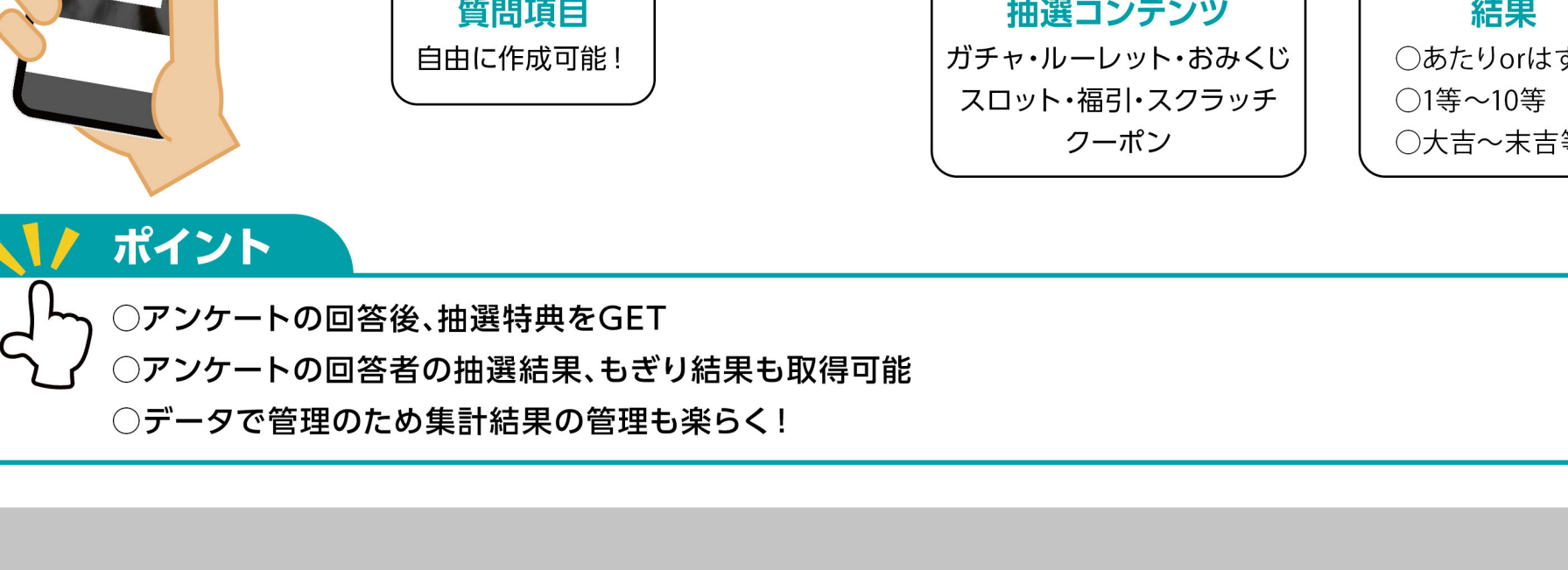
キャンペーンへ移動

STEP 4

抽選

STEP 5

特典獲得



抽選コンテンツ

ガチャ・ルーレット・おみくじ
スロット・福引・スクラッチ
クーポン

結果

○あたりorはずれ
○1等〜10等
○大吉〜末吉等

ポイント

- アンケートの回答後、抽選特典をGET
- アンケートの回答者の抽選結果、もぎり結果も取得可能
- データで管理のため集計結果の管理も楽々!